

**Convenio de colaboración entre el Institut de Cultura de Barcelona y  
Antes Associació Cultural de Creació Contemporànea para la  
plataforma GRAF**

**Memoria descriptiva de las actividades realizadas y resultados  
obtenidos**

**2017**

# **Convenio de colaboración entre el Institut de Cultura de Barcelona y Antes Associació Cultural de Creació Contemporànea para la plataforma GRAF- Memoria descriptiva de las actividades realizadas y resultados obtenidos- 2017**

## **Sobre la entidad**

Nombre de la entidad: ANTES Associació Cultural de Creació Contemporànea

NIF: G 66208430

## **Nombre del proyecto: GRAF**

Personas responsables del proyecto: Julieta Dentone, Luz Broto, Marc Vives, Josep Vidal

## **1- GRAF: Breve descripción del proyecto**

GRAF es una herramienta *on line* dirigida al sector de la creación contemporánea de Barcelona.

GRAF se formaliza en una página web GRAF.cat con dos partes bien diferenciadas.

Un CALENDARIO interno de acceso privado, donde los diferentes espacios que forman parte de GRAF pueden ver y compartir sus respectivas programaciones. Este CALENDARIO es de gestión autoeditable y la totalidad de su visualización puede ser anual y se pueden encontrar propuestas que provienen de diferentes campos de la creación contemporánea: exposiciones, talleres, presentaciones, charlas, performances, etc.

El CALENDARIO es el núcleo de GRAF, su objetivo es ser una herramienta que reúna la información de las diferentes actividades que se llevarán a cabo en el ámbito de la creación contemporánea y compartirla a medio/largo término para generar un conocimiento valioso y posibilitar la programación estratégica de nuevas actividades en relación a las ya planificadas dentro del CALENDARIO, siendo el beneficio inmediato la optimización de los recursos.

Por otra parte, la información volcada por los espacios en el CALENDARIO privado deriva en una AGENDA semanal de acceso público.

El objetivo de GRAF AGENDA es ofrecer una agenda de consulta rápida y transdisciplinar de la programación actual en la ciudad de Barcelona y Cataluña. Desde ella se puede acceder a las diferentes programaciones (exposiciones, talleres, presentaciones, charlas, performances, etc.) de espacios tanto institucionales como independientes. Su objetivo es colaborar a construir nuevos públicos y facilitar el traspaso entre audiencias de diferentes prácticas.

La red de GRAF está formada por 50 espacios (diciembre de 2017), la gran mayoría espacios de creación contemporánea de la ciudad de Barcelona y los otros restantes de otros lugares

de Catalunya. Estos espacios están volcando su información de manera periódica en el CALENDARIO online de GRAF y por consecuencia sus programaciones son públicas y difundidas en la AGENDA de GRAF.cat.

Estos espacios tienen perfiles muy diferentes pero todos ellos se igualan con el objeto de obtener y ofrecer un mapeo constante de lo que está pasando en la ciudad y en Catalunya, y que entre ellos, se puedan crear sinergias y enlaces a partir de unir fuerzas y recursos.

Los espacios son GRAF y GRAF está pensada, diseñada y realizada para ellos.

## **2- Destinatarios del proyecto GRAF**

El destinatario inicial son todos los espacios de creación contemporánea de la ciudad de Barcelona y Cataluña y sus públicos en concreto, pero con una vocación de apertura a un público general local, con un amplio espectro de dominio y edades que suponen los grandes ejes de importancia del proyecto.

Por esta razón forman parte de GRAF diferentes espacios, tanto institucionales como autogestionados, y se comparte y difunde sus programaciones caracterizadas por su gran variedad e interdisciplinariedad; que se desenvuelven en lugares y formatos más allá de lo que en general se entiende como actividades y lugares exclusivos del mundo “arte”.

## **3- Objetivos del proyecto GRAF**

El proyecto GRAF, es un proyecto sin ánimos de lucro, independiente, que tiene por objetivo conectar a partir de una plataforma colaborativa el máximo número posible de agentes culturales, apoyar la colaboración entre espacios, y por consecuencia desarrollar y promover formas de trabajo colaborativa y de relación con el contexto de creación contemporánea de la ciudad.

Por un lado, pretende ser una herramienta que reúne la información de las actividades que se llevarán a cabo en el ámbito de la creación contemporánea y compartirla a medio/largo término y posibilitar la programación estratégica de nuevas actividades en relación a las ya planificadas, siendo el beneficio inmediato la optimización de los recursos. Por otro lado, GRAF quiere ser la agenda de referencia en la organización de las programaciones culturales en Barcelona y Cataluña. GRAF quiere ser un motor en la manera en cómo se piensa y produce cultura en Catalunya.

Como consecuencia, contribuye y apuesta a la ampliación de públicos, promoviendo la interrelación entre comunidades y audiencias relacionadas con los diversos tipos de prácticas de creación contemporánea.

Concebido como una comunidad de espacios que se conectan con otros espacios y a su vez, con un público, GRAF inicia su actividad en 2013 impulsado por Luz Broto Lema, Marc Vives y Josep Vidal González.

#### **4- Acciones y actividades del proyecto**

GRAF tiene sus inicios y comienza a autogestionarse de forma interna en agosto del 2013. En mayo del 2014 se presenta públicamente su web GRAF.cat. Desde ese momento se van sumando nuevos espacios, la red crece y su funcionamiento se centra en la gestión interna entre espacios, comunicación pública de las programaciones y, con el fin de evaluar el proyecto, se realiza en junio de 2015 un encuentro entre espacios que forman parte de la red: las primeras Jornadas GRAF. Por otra parte, se inicia una relación con el ICUB con el objeto de buscar una vía para hacer sostenible el proyecto en el ámbito económico. En Julio de 2017 se hace efectiva la colaboración entre el ICUB y GRAF en forma de convenio. El mismo nos permite reactivar toda el trabajo que se encontraba parado a causa de falta de recursos. En enero de 2017 se convocaron las segundas Jornadas GRAF, donde se hizo visible la necesidad de propiciar espacios de encuentro físicos, más allá de la plataforma en línea y del seguimiento personalizado por parte del equipo de GRAF de cada uno de los espacios y de sus programaciones, para garantizar una información de calidad en el calendario GRAF. Esta ha sido la prioridad durante el pasado año, reconectar con cada uno de los espacios y responder a cada una de las necesidades concretas.

#### **Descripción de las acciones y actividades realizadas y los resultados obtenidos:**

##### **- JORNADAS GRAF**

La relación y conexión entre los espacios que forman parte de GRAF a partir del uso y de la participación en el calendario de la página GRAF.cat se potencia a partir de una serie de encuentros presenciales: las Jornadas GRAF. Estas Jornadas son organizadas por el equipo de dirección y coordinación del proyecto conjuntamente con la participación de otros agentes colaboradores y/o involucrados en GRAF.

En 2017 se realizaron dos Jornadas, la primera en enero en Fabra i Coats y la segunda en junio en Hangar. La Jornada de enero estuvo enfocada a analizar y debatir sobre la propia naturaleza del proyecto, a partir de cuatro mesas de trabajo, cada una de ellas con un moderador invitado especialmente para el encuentro:

. *Developers*: Mesa enfocada a discutir la optimización de la herramienta digital. Puntos trabajados: mejorar visualización del calendario, filtros de información más específicos, simplificar la introducción de datos, comunicación semiautomática de datos entre diferentes plataformas, nuevas categorías, utilidad de un foro, notificaciones, atajos de teclados, motores de búsqueda, links a otras páginas de contenidos, automatizar una *newsletter* periódica, etc.

. Levántate con GRAF: Mesa enfocada a discutir el uso de la herramienta por los espacios. Puntos trabajados: hábitos, dinámicas internas de los espacios, compartir programación, usuario *curator*, usuarios puntuales, amplificación de los contenidos con links a otras informaciones y páginas en redes sociales.

. Dinero Circular: Mesa enfocada a discutir, ante el futuro convenio público, la relación económica y de colaboración de la red de espacios. Puntos trabajados: cuotas, redistribución de la cuotas sobre el tejido de programadores, dependencia de la institución, alternativas de financiación a través de patrocinio, *crowdfunding* o *banners*, implicación por parte de los espacios en GRAF, creación de un contexto común de trabajo.

. Crecimiento: Mesa enfocada a discutir el crecimiento de la herramienta en sus dos facetas: como herramienta interna de gestión y colaboración entre espacios (calendario) y como herramienta pública de comunicación y difusión (agenda). Puntos trabajados: apertura a otras disciplinas, ampliación territorio catalán, inclusión de eventos puntuales, colaboraciones para la creación de contenido con proyectos similares o agentes externos, campañas de difusión y fidelización, visibilidad del proyecto en la red de espacios.

De esta Jornada surge un amplio documento donde se reflejan las conclusiones de las cuatro mesas, y se acuerdan las futuras acciones y actividades del proyecto GRAF, así como también otras acciones futuras o secundarias a desarrollar a largo plazo. Por otra parte, también se comparten las programaciones futuras de los diferentes espacios con el fin de crear sinergias y enlaces a partir de unir fuerzas y recursos.

Todas las acciones y actividades que el proyecto GRAF ha llevado a cabo durante 2017 surgen de ambas Jornadas:

#### - GRAF OFF LINE

Tras las Jornadas se hace patente la necesidad por parte de los espacios de potenciar el contacto personal, más allá de la herramienta online. Para ello se potencia la relación personalizada con cada uno de los espacios, para detectar sus necesidades y realizar un acompañamiento en la introducción de datos de su programación.

#### - RUTAS GRAF

Reactivación de la publicación mensual del apartado RUTAS en GRAF.cat. La sección RUTAS consiste en la publicación mensual de un texto de opinión en el cual se ofrece una mirada subjetiva del panorama cultural local. La naturaleza de dichos textos es caprichosa y sesgada, con la única premisa que en sus líneas se señalen más de dos espacios que forman parte de GRAF, elaborando así un recorrido virtual. Estas RUTAS son realizadas expresamente para este propósito por agentes de diferentes disciplinas colaboradores y/o involucrados en GRAF. También se ha estado trabajando en la organización y programación de RUTAS de publicación futura.

#### - WEB GRAF.CAT

A parte de realizar mensualmente un control informático de la herramienta web se ha considerado necesario hacer una actualización de la plataforma, sobretodo en el gestor interno privado y en el calendario. Con el fin de optimizar la usabilidad de la herramienta *on line*, de unificar y dar coherencia a la parte privada y pública del proyecto, se decidió renovar la web, la cual será publicada en los primeros meses de 2018.

#### - ARCHIVO ONLINE

Con la nueva web se potencia la función de GRAF como archivo de todas las programaciones que han tenido lugar en el contexto de Barcelona y Catalunya, así como todos los espacios que han formado parte de la red. GRAF contribuye con ello a la memoria colectiva, visibiliza una realidad del contexto (con espacios que aparecen y desaparecen) y ofrece un lugar de acceso libre donde consultar toda esa información. En ese sentido se han iniciado conversaciones con otros proyectos que también generan archivo del contexto, para ver qué vías se pueden explorar conjuntamente para fortalecer y dar visibilidad y uso a este tipo de archivos.

#### - NEWSLETTER PROGRAMACIÓN MENSUAL

Se diseña un *newsletter* mensual que ofrecerá al público general la programación mensual de Barcelona y Catalunya, contenida en GRAF.net. De este modo se pretende por un lado abrir un nuevo canal de información con el público, a través del correo electrónico, y hacer GRAF más presente y útil para los usuarios. El *newsletter* ofrecerá una información más amplia de la que aparece en la web, la cual está sólo limitada a una semana. De este modo se hará un avance mensual de la programación, que luego podrá seguirse en detalle en la web. Por otro lado el objetivo del *newsletter* es potenciar que la información de los espacios esté en el calendario con más antelación y garantizar que esa información llegue al usuario final.

#### - IDENTIDAD VISUAL DE GRAF

Las acciones comunicativas físicas, en redes y la parte pública de GRAF.cat cada vez cobra más importancia, paralelamente el número de espacios que forma parte del proyecto crece. se ha revisado la identidad visual del proyecto GRAF. Para ello se ha trabajado con un estudio de diseño que ha elaborado una nueva identidad visual del proyecto, que será publicada en los primeros meses de 2018.

#### - REFUERZO COMUNICACIÓN Y REDES

Se potencia el trabajo de comunicación y difusión del proyecto, de los espacios que forman parte de él y de las diferentes actividades que programan. Las diferentes estrategias implementadas se describen en el punto **Comunicación y difusión del proyecto GRAF**. También se ha realizado un trabajo de asesoramiento y acompañamiento en la comunicación del proyecto a cargo de agentes especializadas en este ámbito de trabajo.

#### - PRESENTACIONES PÚBLICAS

Se realizaron presentaciones del proyecto GRAF, de los espacios que forman parte de él y de las diferentes actividades en la asignatura *Seminaris d'Artistes i Productors Culturals* en la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, y se organizaron presentaciones futuras en diversos contextos educativos con el fin de establecer puntos de conexión con nuevos colaboradores y públicos.

#### - NUEVOS ESPACIOS GRAF

Se suma puntualmente al equipo de trabajo una persona encargada de incorporar nuevos espacios al proyecto, se apuesta por una ampliación de contexto y disciplinas, más allá de las artes visuales, con el objeto de llegar a nuevos públicos y más plurales.

#### - NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN Y RECURSOS

Se realiza una sesión de asesoramiento con el fin de organizar un plan estratégico en la búsqueda de nuevos recursos para el mantenimiento y actualización del proyecto, patrocinios y *sponsors* públicos, privados y temporales (*banners* o intercambios). Se activan nuevos servicios: *PackChip*, un conjunto de servicios que incluye la cuota anual GRAF, espacio destacado y contenido patrocinado en GRAF.cat y servicio de introducción de datos en el calendario.

### **Descripción de las personas involucradas en las acciones y actividades del proyecto GRAF**

Espacios institucionales y autogestionados, profesionales independientes e institucionales del ámbito de la creación cultural contemporánea en general: artes audiovisuales, escénicas, diseño y de la comunicación; y públicos de la creación contemporánea, con cada vez más permeabilidad hacia otros espacios y públicos más generales, fomentando el desarrollo de acciones y actividades en espacios que excedan el ámbito de la creación contemporánea y local.

### **Descripción de los elementos o metodologías que han permitido hacer un seguimiento del proyecto GRAF**

Los diferentes indicadores utilizados como evaluación del proyecto se refieren a la participación de los espacios GRAF en el uso del calendario en la parte privada de GRAF.cat, en la asistencia y participación de dichos espacios en las sucesivas Jornadas que conjuntamente se han organizado, colaboraciones que se han ido gestando con otros agentes invitados y a la aceptación y difusión del proyecto en internet. El seguimiento más habitual de la parte pública del proyecto es el recuento y estadísticas del público de la página web GRAF.cat, suscripciones al *newsletter*, números de seguidores e interacciones en redes sociales, que durante el año 2017 se ha incrementado considerablemente.

## Comunicación y difusión del proyecto GRAF

Las acciones comunicativas se llevaron a cabo en dos niveles: la comunicación interna con todos los espacios que forman parte de GRAF a través de la parte privada de GRAF.cat (calendario) y también a través de *newsletters* internos; y la comunicación con el público usuario GRAF.cat (agenda), redes sociales (*Facebook* e *Instagram*, *newsletters (Mailchip)*) y otros sistemas de difusión. Para ello se han utilizado diferentes elementos como textos, fotografías y *gifs* de elaboración propia o de personas involucradas con el proyecto y colaboraciones.

- Página web: <http://www.graf.cat/>

- *Newsletter* público: diferentes comunicaciones de las acciones propias de GRAF como Jornadas, incorporación de nuevos espacios a la red GRAF, publicaciones de todo aquello que se va programando con el objeto de que los receptores estén al corriente de lo que sucede, cuándo, dónde y quiénes participan. Destinado a todas las personas suscritas al *newsletter* desde GRAF.cat y desde la página de Facebook.

- Redes sociales: Comunicaciones dinámicas de todas las acciones organizadas y promovidas por el proyecto así como también las actividades e informaciones relacionadas con los espacios que forman parte de GRAF. Se comparten textos, imágenes y eventos. El público destinatario de estas acciones es todo tipo de público, desde aquel que forma parte del contexto cultural más próximo y a los espacios que forman parte del proyecto y sus programaciones; hasta aquel que no conoce en profundidad GRAF, con la intención de atraer a un público ajeno al contexto cultural.

*Facebook*: <https://www.facebook.com/grafagenda/>

Comunicaciones semanales y diarias de los diferentes eventos programados por los espacios que forman parte de GRAF y que se encuentran publicados en la página GRAF.cat: GRAF\_Agenda (eventos que sucederán esta semana), GRAF\_Avui (eventos que se hacen en el mismo día de la publicación), GRAF\_ÚltimsDies (eventos que pronto finalizarán), GRAF\_News: noticias propias del proyecto GRAF (rutas, bienvenida a nuevos espacios, jornadas, etc.).

*Instagram*: <https://www.instagram.com/grafagenda/>

Comunicaciones flexibles y espontáneas a partir de una imagen y texto corto, con el objeto de difundir la programación de un espacio GRAF en el momento que está sucediendo: inauguración, taller, charla, etc.

- Otros sistemas de comunicación: Pósters y tarjetas de presentación



Con el fin de optimizar, unificar y dar coherencia a la comunicación y difusión del proyecto GRAF y de las diferentes programaciones de los espacios que forman parte de él, durante el año 2017, también se llevaron a cabo otras acciones como la revisión de la identidad visual de GRAF y un trabajo de asesoramiento y acompañamiento en la comunicación del proyecto a cargo de agentes especializados en este ámbito de trabajo.

### **Recursos utilizados para desarrollar el proyecto GRAF**

Recursos humanos: durante el año 2017 el equipo dirección y coordinación del proyecto GRAF ha estado formado por cuatro personas en régimen de autónomos, tres de ellas con una dedicación de seis horas semanales (dirección), y una persona con una dedicación de 20 horas semanales (coordinación).

Por otra parte el equipo se ha complementado con una persona dedicada a la comunicación y difusión del proyecto con una dedicación de 5 horas semanales.

Otros recursos ajenos al proyecto: teniendo en cuenta que la naturaleza del proyecto es la colaboración y el intercambio con otros proyectos y espacios para la realización de sus acciones y actividades (por ejemplo, para la Jornada de espacios en enero de 2017, Fabra i Coats - Fàbrica de Creació ha cedido un espacio y recursos técnicos para su realización), en otras ocasiones se vio en la necesidad de pagar con el mismo fin (como por ejemplo para la Jornada de espacios en junio de 2017).

Recursos materiales: papelería, impresiones y dossiers para la presentación del proyecto en diversas reuniones con espacios.

### **Valoración cualitativa y conclusiones sobre las acciones y actividades del proyecto GRAF**

La valoración general es positiva. Poco a poco el proyecto crece con vistas a consolidarse como una comunidad de referencia en el contexto de la creación contemporánea en Barcelona y Cataluña, a partir de todas las acciones llevadas a cabo para posicionar la agenda en línea , y así dar visibilidad y promocionar las propuestas de diversos campos de la creación contemporánea.

Por otro lado se nota un crecimiento en la recepción del proyecto por parte del público y en diferentes colaboraciones e intercambios con otros proyectos, organizaciones e instituciones locales, permitiendo la posibilidad de ampliar los ámbitos de actuación de GRAF, el crecimiento de la red de espacios y llegar cada vez más a un público más diverso. Las dificultades que se identifican se refieren a la inestabilidad de algunos espacios que forman parte de GRAF (o que podrían formar parte y no están presentes), sobretudo los espacios más informales y autogestionados. La falta de recursos tanto económicos como humanos, necesarios para su funcionamiento, hacen que sus programaciones sean intermitentes y escasas (aunque no por ello menos potentes) en detrimento de su continuidad.

Por otra parte, también se detecta que no es una situación exclusiva de estos espacios sino una cuestión más generalizada en el contexto de la creación contemporánea de la ciudad y de Cataluña.

Si bien GRAF trabaja de manera flexible, dando soporte y teniendo en cuenta dichos condicionamientos, esta situación repercute en su financiamiento, ya que depende, en parte, de las aportaciones económicas de los espacios que forman parte de GRAF.

Para solventar este aspecto durante 2017 se planteó la necesidad de trabajar con una persona que llevara a cabo la tarea de incorporar nuevos espacios y otra persona responsable de la búsqueda de nuevas vías de recursos económicos y financiación con el objeto de que GRAF sea un proyecto sostenible y con perspectivas futuras. Ya que la viabilidad de GRAF repercute en la mejora del funcionamiento de los espacios que configuran el contexto de la creación contemporánea en Catalunya.

Barcelona, 28 de febrero de 2018

Nombre y firma de la persona responsable del proyecto que presenta la memoria